



Accademia Consulenza di Immagine
Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Come diventare consulente di immagine

Corso **Expertise Training** Alta formazione - Roma



Programma completo del corso

I MODULO

Dalle 9,00 alle 13,00

Isabella Ratti

- La tipologia del consumatore maschile
- Il power dressing maschile
- Tips analisi del colore uomo
- Esercitazioni in aula virtuale





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Dalle 14,00 alle 18,00

Ilaria Marocco

- Studio della figura maschile: l'analisi morfologica è la base della consulenza d'immagine, viene studiata in modalità empirica e precisa e consente di individuare i tagli, le proporzioni, i tessuti, le fantasie e i modelli dei capi che più esaltano la figura dell'uomo.

Argomenti trattati:

- ✓ Le proporzioni e le linee verticali e orizzontali
- ✓ Il Baricentro
- ✓ Tipologie fisiche: Ectomorph, Mesomorph, Endomorph
- ✓ Gestione dei principali problemi della figura
- ✓ Gli effetti ottici: Linee, color block

- Le diverse forme del corpo maschile, Body shapes : come riconoscerle e valorizzarle

Argomenti trattati:

- ✓ I principi base delle Body shapes
- ✓ Le 6 Body shapes: Clessidra, Rettangolo, Triangolo, Triangolo inverso, Cerchio, Ovale
- ✓ Definizione dei diversi modelli, tessuti e accessori per ogni body shapes

- I consigli di abbigliamento in base alla forma del corpo
- Focus sull'abito e gli accessori da uomo
- Esercitazioni





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Dalle 9,00 alle 13,00

Ilaria Marocco

- Analisi del viso uomo Il volto è la prima cosa che viene notata in una persona le cui proporzioni orizzontali e verticali, profilo ed eventuali asimmetrie, determinano la propria facialshape unica

Argomenti trattati:

- ✓ Le proporzioni del viso: verticali e orizzontali
 - ✓ Il Profilo
 - ✓ Le simmetrie e le asimmetrie
 - ✓ I Focal point
 - ✓ Le forme del viso: Ovale, Ovale allungato, Quadrato, Tondo, Triangolo Inverso, Diamante, Cuore
 - ✓ Individuazione dell'acconciatura, barba, accessori valorizzanti (occhiali, colletti, scollati..)
- Acconciature, tagli, barba e accessori viso uomo

Dalle 14,00 alle 18,00

Ilaria Marocco

- Analisi dello stile

Argomenti trattati

- ✓ I capi evergreen uomo
 - ✓ Individuazione dei modelli, tessuti, brand adatti per ogni stile
- Gestione del guardaroba maschile

Isabella Ratti

- Tips sulla costruzione del moodboard da presentare al cliente uomo
- Esercitazioni in aula virtuale





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

II MODULO

Dalle 9,00 alle 13,00

Isabella Ratti

- I diversi tipi di tessuto (origine e struttura)
- I diversi tipi di stampe
- Scegliere tessuti e stampe in base alla forma del corpo, allo stile e all'obiettivo da perseguire
- Gli effetti ottici di tessuti e stampe

Dalle 14,00 alle 18,00

Isabella Ratti

- Che cos'è e come preparare un tessuteca
- Indicazioni per realizzazione una tessuteca in aula virtuale





Accademia Consulenza di Immagine

Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

II MODULO

Dalle 9,00 alle 13,00

Ilaria Marocco

- Il dress code
- Cos'è il dress code (casual, sport, smart casual, business)
- Occasioni d'uso (black tie, white tie, cerimonia...)
- Abbigliamento nelle diverse occasioni (uomo e donna)
- La comunicazione non verbale (uomo e donna)
- I diversi stili uomo

Dalle 14,00 alle 18,00

Ilaria Marocco

- La figura del personal shopper
- Esercitazione: Come realizzare degli outfit valorizzanti





III MODULO

Dalle 9,00 alle 13,00

Francesco Mattucci

- Instagram per Consulenti d'Immagine

Dalle 14,00 alle 18,00

Veronica Gentili

- Facebook per Consulenti d'Immagine



6 giugno 2021

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

Isabella Ratti

- Scegliere i canali giusti da attivare per la propria strategia
- Personal branding
- Ottimizzare e gestire la presenza offline in linea con i propri valori e target di riferimento
- Basi di economia per intraprendere la professione del Consulente d'Immagine & Personal Shopper

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Matteo Maserati

- Tecniche di comunicazione efficace per promuoverti come un professionista
- Imparare a gestire Le Public Relation e ottenere collaborazioni con altri professionisti del settore
- Esercitazione pratica





[Calendario prossimi corsi >](#)

Follow up in aula live – 8 ore
(data da definire in base all'emergenza COVID-19)

Sessioni di pratica guidate dalle docenti

Dalle 9,00 alle 13,00

Ilaria Marocco e Isabella Ratti

- Analisi del colore

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

Ilaria Marocco e Isabella Ratti

- Body & facial shapes

