



## Come diventare consulente di immagine

**Master Professional Training** Alta formazione - Roma



### Programma completo del corso

Dalle 9,00 alle 13,00

#### Isabella Ratti

- La figura del Consulente di Immagine: chi è cosa fa, obiettivi, gli strumenti necessari
- La figura del Personal Shopper: chi è, cosa fa, obiettivi, gli strumenti necessari
- Panoramica di storia della moda, i diversi stili in diverse epoche
- I capi e gli accessori evergreen
- Analisi dei cicli di vita della moda

Dalle 14,00 alle 18,00

#### Isabella Ratti

- Definizione di colore e indagine della sua valenza psicologica e simbolica
- Importanza dei colori e delle tonalità cromatiche
- Il linguaggio dei colori: che cosa trasmettiamo quando si indossa un capo d'abbigliamento di una determinata tonalità
- Storia delle teorie del colore: come gli studiosi nel corso degli anni abbiano imparato ad interpretare in maniera differente le valenze dei colori
- La ruota cromatica: distinzione tra colori caldi freddi e le sensazioni che possono trasmettere nelle differenti culture
- I colori primari, secondari e terziari e le modalità con cui possono interagire armonicamente o meno tra loro
- Esercitazioni pratiche in aula virtuale





# Accademia Consulenza di Immagine

## Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Dalle 9,00 alle 13,00

### Isabella Ratti

- Analisi del colore: storia e metodi a confronto
- Metodo ACI (International Color Analysis) delle 16 stagioni
- Analisi del colore: come si crea una palette personalizzata

Dalle 14,00 alle 18,00

### Isabella Ratti

- Identificare la propria palette personale è fondamentale nella scelta di abiti e accessori, per trovare lo stile distintivo e conseguentemente saper comunicare in maniera corretta il proprio personal brand e valore aggiunto
- Come individuare la palette colore attraverso l'uso dei teli: consigliare i giusti abbinamenti di colore di make - up, vestiti e accessori in base al tono e sottotono della pelle, degli occhi, dei capelli
- Scelta dei colori in funzione dell'obiettivo
- Esercitazioni pratiche in aula virtuale





# Accademia Consulenza di Immagine

## Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Dalle 9,00 alle 13,00

### Ilaria Marocco

- Studio della figura: l'analisi morfologica è la base della consulenza d'immagine e viene studiata in modalità empirica e precisa e consente di individuare i tagli, le proporzioni, i tessuti, le fantasie e i modelli dei capi che più esaltano la figura.

Argomenti trattati:

- ✓ Le proporzioni e le linee verticali e orizzontali
  - ✓ Il Baricentro
  - ✓ Tipologie fisiche: Ectomorph, Mesomorph, Endomorph
  - ✓ Gestione dei principali problemi della figura
- Gli effetti ottici: Linee, color block, Illusion Dress

Dalle 14,00 alle 18,00

### Ilaria Marocco

- Body shapes: come riconoscerle e valorizzarle

Argomenti trattati:

- ✓ I principi base delle Body shapes
  - ✓ Le 6 Body shapes: Clessidra, Rettangolo, Triangolo, Triangolo inverso, Cerchio, Ovale
  - ✓ Definizione dei diversi modelli, tessuti e accessori per ogni body shapes
- Esercitazioni pratiche in aula virtuale





Dalle 9,00 alle 13,00

### Ilaria Marocco

- Facial Shape: Il volto è la prima cosa che viene notata in una persona le cui proporzioni orizzontali e verticali, profilo ed eventuali asimmetrie, determinano la propria facial shape unica  
Argomenti trattati:
  - ✓ Le proporzioni del viso: verticali e orizzontali
  - ✓ Il Profilo
  - ✓ Le simmetrie e le asimmetrie
  - ✓ I Focal point
  - ✓ Le forme del viso: Ovale, Ovale allungato, Quadrato, Tondo, Triangolo, Triangolo Inverso, Diamante, Cuore
  - ✓ Individuazione dell'acconciatura, accessori valorizzanti (occhiali, cappelli, make - up, forma delle sopracciglia e gioielli)
- Esercitazioni pratiche in aula virtuale

Dalle 14,00 alle 18,00

### Ilaria Marocco

- Analisi dello stile  
Argomenti trattati:
  - ✓ Gli stili più comuni: Romantico, Grintosa, Pratico, Elegante, Classico, Creativa, Femminile/Seducete
  - ✓ Individuazione dei modelli, tessuti, brand adatti per ogni stile
  - ✓ Esercitazioni pratiche in aula virtuale





# Accademia Consulenza di Immagine

## Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Dalle 9,00 alle 13,00

### Matteo Maserati

- Comunicazione efficace
- Follow up e esercizi sull'argomento

### Isabella Ratti e Ilaria Marocco

- Valutazione delle nozioni apprese

Dalle 14,00 alle 18,00

### Ilaria Marocco

- Gestione del guardaroba

Argomenti trattati:

- ✓ Analisi delle diverse strategie per l'organizzazione di un armadio
- ✓ Gestione e organizzazione dell'appuntamento a casa della cliente
- ✓ Compilazione della Clothes list e Wish list
- ✓ I Must Have di un guardaroba intelligente





# Accademia Consulenza di Immagine

## Alta formazione

[Calendario prossimi corsi >](#)

Dalle 9,00 alle 13,00

### Isabella Ratti

- Come gestire il rapporto con il cliente
- Individuare gli obiettivi del cliente: le giuste domande da porre

### Ilaria Marocco e Isabella Ratti

- Gestione della consulenza online
- Le schede tecniche
- Creazione dei feedback e della survey conoscitiva del cliente

Dalle 14 alle 18

### Isabella Ratti

- Come si realizza un moodboard e il manuale da presentare al cliente





[Calendario prossimi corsi >](#)

## **Follow up in aula live – 8 ore** (data da definire)

Sessioni di pratica guidate dalle docenti

Dalle 9,00 alle 13,00 – Pausa break di 15 minuti

### **Ilaria Marocco e Isabella Ratti**

- Analisi del colore

Dalle 14 alle 18 – Pausa break di 15 minuti

### **Ilaria Marocco e Isabella Ratti**

- Body & facial shapes

