



PERCORSO MASTER PROFESSIONAL TRAINING " Come diventare consulente d'immagine"

L'obiettivo della nostra Accademia è quello di fornire tutti gli strumenti per poter diventare una consulente d'immagine completa a 360°. Proprio per questo, il programma alterna momenti di teoria a quelli pratici.

Il corso è strutturato nel seguente modo:

-3 week end (non consecutivi) per un totale di circa 50 h di teoria (con esercitazione) on line (no videoregistrazioni)

-1 Follow up live di pratica di 8 ore

-2 ore di coaching one to one con la docente di riferimento o tutor d'aula

PROGRAMMA DEI 3 WEEK END

MODULO 1

ANALISI DEL COLORE

- Introduzione alla figura del consulente d'immagine
- Le hard e soft skill del consulente d'immagine
- La psicologia dei colori
- La teoria del colore (da Itten all'albero di Munsell)
- Le caratteristiche tecniche del colore (temperatura, saturazione, luminosità, brillantezza, valore...) e nomenclatura rispetto ai vari sistemi
- Gli abbinamenti
- Dalla teoria del colore all'armocromia
- I parametri valutativi nell'analisi del colore esplicitati rispetto a pelle occhi e capelli
- Dalle 4 alle 16 stagioni armocromatiche (per ogni sottocategoria verranno esaminate le nuance valorizzanti per abbigliamento, accessori, capelli, make up, gioielli...)
- Gli strumenti dell'armocromia e il loro utilizzo



MODULO 2

MORFOLOGIA E STILE DONNA

Glossario e nomenclatura dei capi e degli accessori

Le linee e le stampe: effetti di camouflage

Le proporzioni

Morfologia donna

- Gli step e il protocollo professionale per l'identificazione della body shape
- Il baricentro
- Come gestire tutte le problematiche della figura
- Le tipologie fisiche (endomorfa, ectomorfa e mesomorfa)
- Le Body shape (clessidra, clessidra 8, ovale, rettangolo, triangolo, triangolo inverso e cerchio)
- Declinazione di tutti i capi, accessori, texture, stampe etc valorizzanti per ogni body shape

Facial shape

- Gli step e il protocollo professionale per l'identificazione della facial shape
- Le proporzioni verticali e orizzontali e la gestione professionale
- Il profilo
- Le asimmetrie
- La gestione professionale delle problematiche del viso
- La valorizzazione delle facial shape (ovale, ovale allungato, tondo, cuore, triangolo, triangolo inverso, diamante) nel taglio, acconciature, accessori, occhiali, orecchini, collane, scollati, etc

Analisi dello stile

La strategia per identificare lo stile principale, secondario e terziario della donna (pratico, classico, sofisticato, drammatico, creativo, fashionista e grintoso, etereo, romantico, sensuale)

Analisi e valorizzazione dei vari stili esistenti



MODULO 3

- **Esame riguardante le 4 analisi base**
- **Decluttering e gestione intelligente del guardaroba della donna**

Come effettuare un cambio stile
Le strategie del consulente d'immagine
Gli step e il protocollo di lavoro

- **Comunicazione efficace**

I processi comunicativi stanno subendo una forte accelerazione come accaduto fino ad oggi e, proprio per questo, diventa sempre più rilevante imparare a comunicare in maniera efficace, diretta e tempestiva in modo da raggiungere il proprio obiettivo. Comunicare in maniera efficace non significa solo catturare l'attenzione del proprio interlocutore, ma anche saperla mantenere, raggiungendo un alto livello di attenzione e credibilità ai suoi occhi...nel minor tempo possibile!

Imparare a comunicare in maniera efficace ti permette di trasmettere il tuo valore in maniera diretta e mettendo in evidenza il tuo valore unico che ti differenzia nel mercato di riferimento: questa capacità si rivela ancora più importante in un contesto di mercato globale (e globalizzato) in cui distinguersi dai competitor ed emergere diventa sempre più complicato.

- **Gestione del business e del cliente**
 - Le schede tecniche, la survey conoscitiva e il questionario post consulenza
 - Come creare i pacchetti e il prezzo
 - L'avvio dell'attività
 - Gestione psicologica del cliente
- **Come creare un Moodboard professionale**

Spiegazione delle varie tecniche e esempi di moodboard con esercitazione in aula virtuale

- **La consulenza on line**

Come gestire una consulenza d'immagine on line



Accademia Consulenza di Immagine
Alta formazione

COACHING POST CORSO (2H)

Durante le 2 h di coaching verranno analizzati e commentati insieme al docente o tutor di riferimento gli elaborati e le esercitazioni assegnati durante i moduli. Il docente è a disposizione del discente per chiarire eventuali dubbi emersi durante lo studio.

BOOTCAMP (8H)

In questo appuntamento si andranno a mettere in pratica tutti i tecnicismi appresi durante il percorso fatto insieme. Questo step le permetterà, non solo, di dissolvere gli ultimi dubbi nel caso ci fossero, ma prenderà consapevolezza delle sue capacità. Questo le permetterà immettersi sul mercato come un professionista autorevole e competente con maggiore forza e determinazione. La pratica verterà sulla consulenza donna

La giornata di pratica si terrà a Roma presso gli uffici siti in Via Giovanni Maria Lancisi n 31 (zona Policlinico Umberto I, a 100 mt dall'uscita Metro Policlinico, 2 fermate di metro B da Termini)