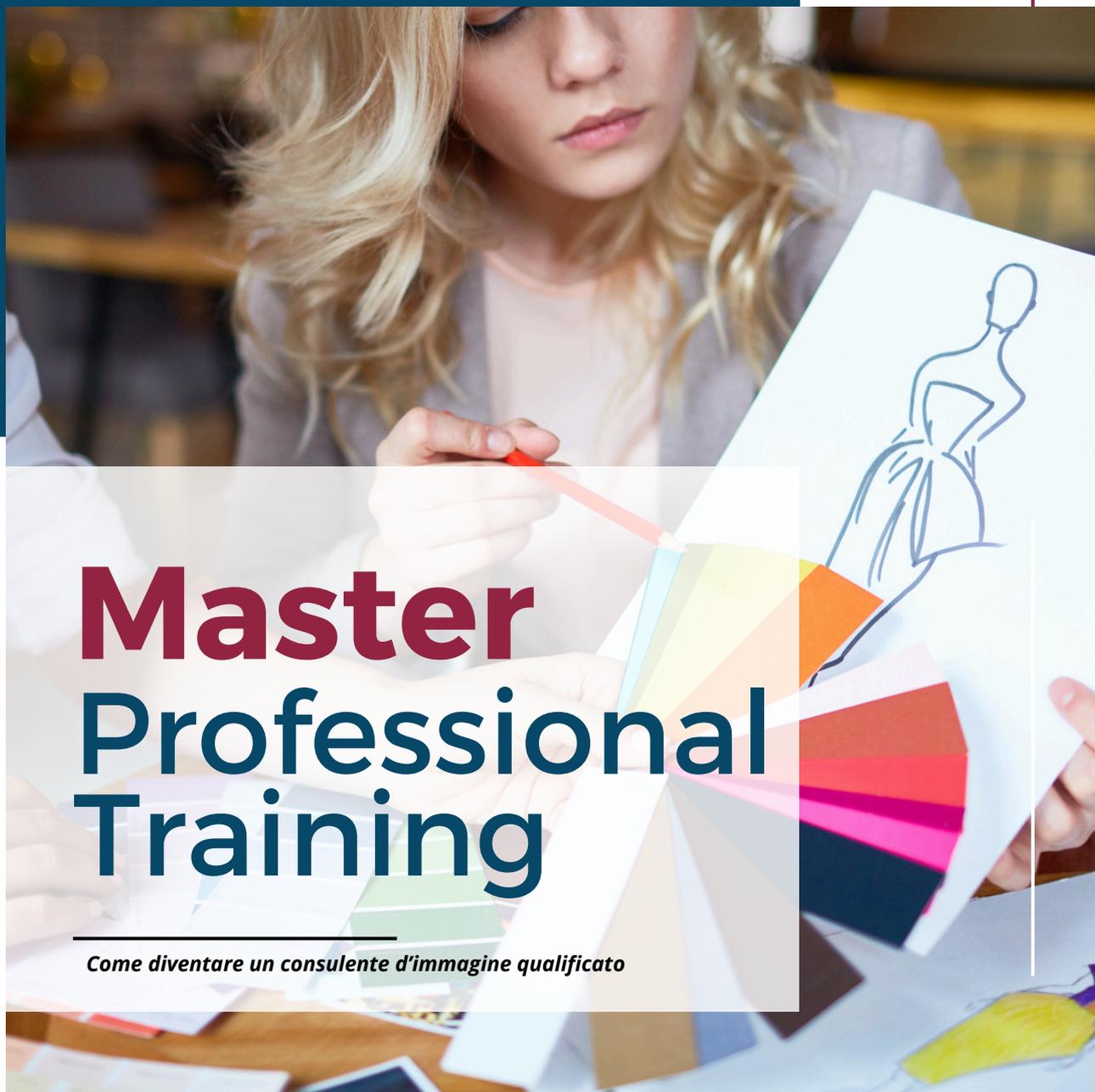


PROGRAMMA DIDATTICO



Master Professional Training

Come diventare un consulente d'immagine qualificato



Accademia Consulenza di Immagine srl®
Alta formazione



Chi siamo

L'Accademia Consulenza d'Immagine nasce dalla volontà di mettere a disposizione un servizio di **alta formazione certificata** dall'istituto di certificazione delle competenze e della Formazione **CEPAS**, a tutti coloro che desiderano diventare consulenti d'immagine professionisti iscritti al **registro dei consulenti qualificati nazionale**.



Accademia Consulenza di Immagine srl®
Alta formazione

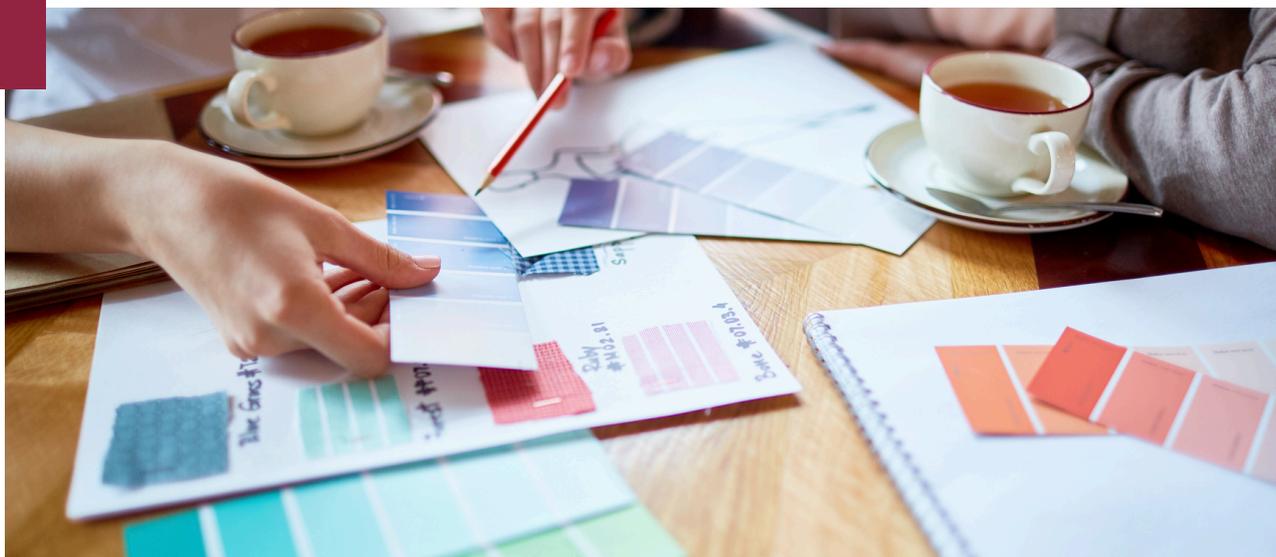
Professional
training

MASTER PROFESSIONAL TRAINING



Il percorso formativo **“Master Professional Training”** ha l’obiettivo di formare i futuri consulenti d’immagine capaci di leggere l’estetica della forma e interpretare, contestualizzando, l’immagine del proprio cliente in maniera tecnica e con un approccio che mira non solo alla valorizzazione ma anche al benessere della persona. Questi obiettivi vengono raggiunti trasmettendo tutte le competenze e mansioni di un consulente d’immagine, al fine di trasformare lo studente in una figura professionale esperta nel settore della moda, della comunicazione e del benessere.

MASTER PROFESSIONAL TRAINING



MATERIE DI STUDIO



Decluttering,
organizzazione
dell'armadio e
report



Come avviare
l'attività e
personal branding

4 analisi della
consulenza
d'immagine



Gestione della
consulenza e del
cliente



Acquisirai tutte le competenze tecniche per erogare una consulenza d'immagine professionale attraverso: armocromia, analisi del corpo e del viso e identificazione dello stile principale e i secondari

Imparerai le strategie per supportare il cliente nella gestione post consulenziale

Come strutturare servizi che mirano alla valorizzazione e al benessere della persona

Pianificazione strategica del lavoro per una carriera di successo.

MASTER PROFESSIONAL TRAINING



+ di 60 ore

di alta formazione

3 week end

In diretta streaming

2 ore

Coaching one to one

8 ore

Boot camp di pratica

4 mesi

Tutoring asincrono

Struttura del percorso formativo

La struttura del Master è studiata per facilitare l'acquisizione delle informazioni e dei tecnicismi. Le lezioni alternano momenti teorici a quelli pratici.

Ogni week end è tematico e dista dall'altro di circa un mese, per permettere al corsista un adeguato studio e la risoluzione dei dubbi durante le ore di tutoraggio personale previste.

Al termine dei 3 week end in diretta zoom, è prevista la sezione di pratica di un'intera giornata in presenza.



MASTER

PROFESSIONAL TRAINING

I MODULO: ARMOCROMIA

L'armocromia è la disciplina che studia l'armonia dei colori rispetto al mix cromatico di pelle occhi e capelli.
E' un'analisi tecnica supportata da strumenti professionali come i tools e/o drappi.



Dalle basi alla teoria delle 12+4 stagioni

Dalla teoria del colore ai parametri dell'armocromia, imparerai ad individuare il tono, sottotono, contrasto e intensità della cliente fino a definire le nuance valorizzanti relative al sottogruppo armocromatico d'appartenenza.

L'Accademia intende l'armocromia come uno strumento di consapevolezza e libertà. Proprio per questo, andando oltre i 16 sottogruppi, imparerai a strutturare una palette personalizzata che sappia bilanciare la valorizzazione con la personalità e gusti della cliente.

"Il bravo armocromista non è colui che vieta un colore, seppure fuori palette ma è un professionista che trova la soluzione migliore per bilanciare la palette valorizzativa con l'essenza della persona"



PROGRAMMA

Giorno 1

-  Le competenze del consulente d'immagine
-  Psicologia del colore
-  La teoria del colore
-  Le caratteristiche tecniche del colore
-  Nomenclatura tecnica

PROGRAMMA

Giorno 2

-  Dalla teoria del colore all'armocromia
-  I parametri valutativi dell'armocromia
-  Le 4 macro stagioni
-  I 16 sottogruppi: caratteristiche e valorizzazione
-  Protocollo e utilizzo degli strumenti tecnici: tools e drappi

MASTER

PROFESSIONAL TRAINING

II MODULO: MORFOLOGIA E STILE

➤ Analisi del corpo

Attraverso lo studio della body shape il professionista identifica i punti di forza e le eventuali problematiche della figura al fine di individuare le linee di capi e accessori che onorano il corpo della cliente. Verrà condiviso il protocollo di analisi professionale.



➤ Analisi del viso

Con lo studio del viso nelle proporzioni orizzontali e verticali, profilo dominante, simmetrie e asimmetrie, il professionista può suggerire tagli e acconciature; make up e forma delle sopracciglia; occhiali, orecchini, collane e scollari. L'individuazione della facial shape prevede un protocollo di lavoro e strumenti tecnici professionali.



➤ Analisi dello stile

Lo studio dello stile è il perno della consulenza d'immagine intorno al quale ruotano armocromia, l'analisi del corpo e del viso. Lo stile non è solo una questione di abiti o di scelte estetiche, ma l'espressione più autentica di chi siamo in quel determinato momento.

PROGRAMMA

Giorno 1

- Nomenclatura tecnica
- Effetti ottici di linee e stampe
- Le proporzioni e il baricentro
- Le problematiche della figura
- Protocollo di identificazione della body shape
- Le 7 body shapes e il decalogo di capi e accessori valorizzanti

PROGRAMMA

Giorno 2

- Le proporzioni del viso
- Gestione delle problematiche del viso, profilo dominante e asimmetrie
- Protocollo di identificazione della facial shape
- Le 8 facial shapes e la valorizzazione (tagli, acconciature, occhiali, make up, acconciature, scollari...)
- Protocollo di identificazione della facial shape e utilizzo dello strumento tecnico
- Analisi dettagliata degli stili femminili
- Protocollo di identificazione dello stile principale, secondario e terziario
- Come fondere gli stili

MASTER

PROFESSIONAL TRAINING

III MODULO

Decluttering e Organizzazione dell'armadio

Dalla gestione e gli step del cambio di stile alle tecniche per una organizzazione efficace ed intelligente del guardaroba della cliente.



Moodboard

La moodboard è un report che il consulente consegna al cliente terminata la consulenza. E' un memorandum contenete tutte le strategie e i consigli valorizzativi verbalmente condivisi durante la consulenza.

Gestione del business e avvio dell'attività

Una volta appresi i tecnicismi del mestiere, si pianificheranno gli step per un avvio efficace dell'attività come consulente d'immagine, partendo dall'analisi del proprio personal branding, target, prezzi, collaborazioni e obiettivi.

Gestione del cliente

Per erogare un percorso consulenziale personalizzato, il consulente dovrà saper comprendere profondamente le esigenze e i desideri del cliente e gestire le sue aspettative e le emozioni. Durante questa sessione imparerai a pianificare e implementare soluzioni uniche e su misura.

Comunicazione efficace

La sessione è incentrata sulle strategie comunicative da mettere in campo per essere verbalmente incisivo nella vendita dei propri servizi. Imparare a comunicare in maniera efficace ti permette di trasferire il tuo valore in maniera diretta ed essere scelto.

PROGRAMMA

Giorno 1

-  Verifica delle competenze
-  Comunicazione efficace
-  Gestione del cambio di stile
-  Il decluttering
-  Strategie e step per una organizzazione intelligente
-  Capsul wardrobe

PROGRAMMA

Giorno 2

-  Le schede tecniche, survey preliminare e post consulenza
-  Come avviare l'attività: dall'individuazione del target e delle collaborazioni a come strutturare i pacchetti e definire i prezzi.
-  Personal branding
-  Gestione del cliente: identità e consulenza d'immagine
-  Come realizzare la moodboard
-  Gestione della consulenza on e off line

MASTER PROFESSIONAL TRAINING IL BOO TCAMP



“Ciò che dobbiamo imparare a fare, lo impariamo facendolo.”

Aristotele

In questo appuntamento andrai a mettere in pratica tutti i tecnicismi appresi durante il percorso fatto insieme su persone reali. Affiancato dal docente e dal tutor d’aula, prenderai dimestichezza con gli strumenti del mestiere, affinerai la tecnica e prenderai coscienza delle tue capacità.

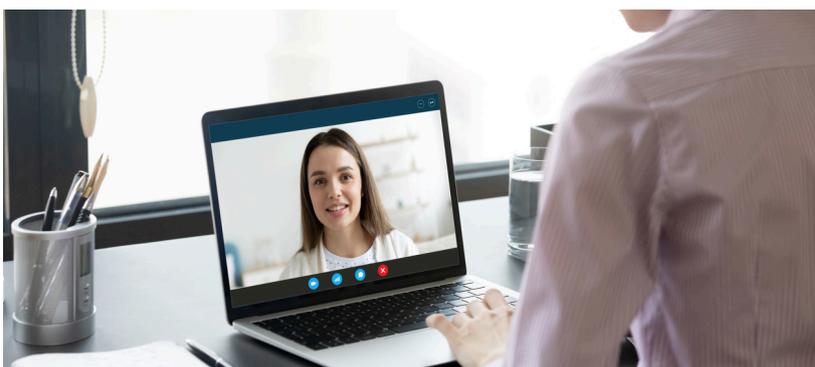
Questo ti aiuterà ad immetterti sul mercato come un professionista autorevole e competente con maggiore forza e determinazione.

La giornata di pratica si terrà a Roma presso l’istituto.

MASTER PROFESSIONAL TRAINING PLUS

Coaching one to one

Avrai a disposizione due ore di coaching one to one con il tutor nel quale verranno analizzati e commentati gli elaborati e le esercitazioni assegnati durante i moduli. Il tutor sarà a tua disposizione per chiarire eventuali dubbi emersi durante lo studio.



Tutoring asincrono

Durante tutto il percorso sarà attiva una chat di classe con i docenti nella quale scrivere ogni volta che ne avrai bisogno per chiedere dei chiarimenti, condividere analisi o porre delle domande.



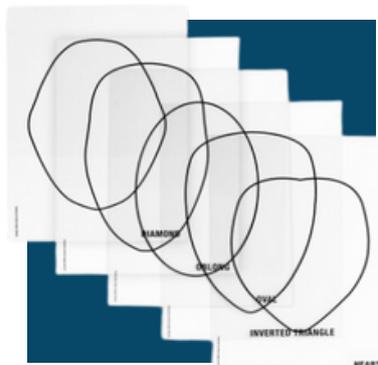
“A volte tutto quello di cui abbiamo bisogno nella vita è qualcuno che ci tenga la mano e cammini con noi!”
(James Frey)

MATERIALI



Tools

Il kit professionale è composto da 67 tools divisi per sottogruppi al fine di effettuare un'attenta analisi armcromatica



Kit facial shape

Kit professionale per studiare le proporzioni e la forma del viso



Palette

4 palette cartacee delle macrostagioni



Dispense e schede tecniche

Più di 1000 pagine di dispense in formato digitale divise per argomenti



Attestato di diploma di master



Iscrizione al registro dei consulenti qualificati nazionale

DOCENTI



Direttrice e docente
Ilaria Marocco

Consulente d'immagine
Esperta nella gestione dell'immagine pubblica



Docente
Matteo Maserati

Esperto di comunicazione d'impatto



Docente
Chiara Salomone

Esperta di neuroscienze e psicologia
positiva della moda



Tutor
Lucrezia Pedroza Matute

Consulente d'immagine
Fashion psychology specialist

Professional
training



TI ASPETTIAMO IN AULA



Master Professional Training

Come diventare un consulente d'immagine qualificato



Accademia Consulenza di Immagine srl®
Alta formazione