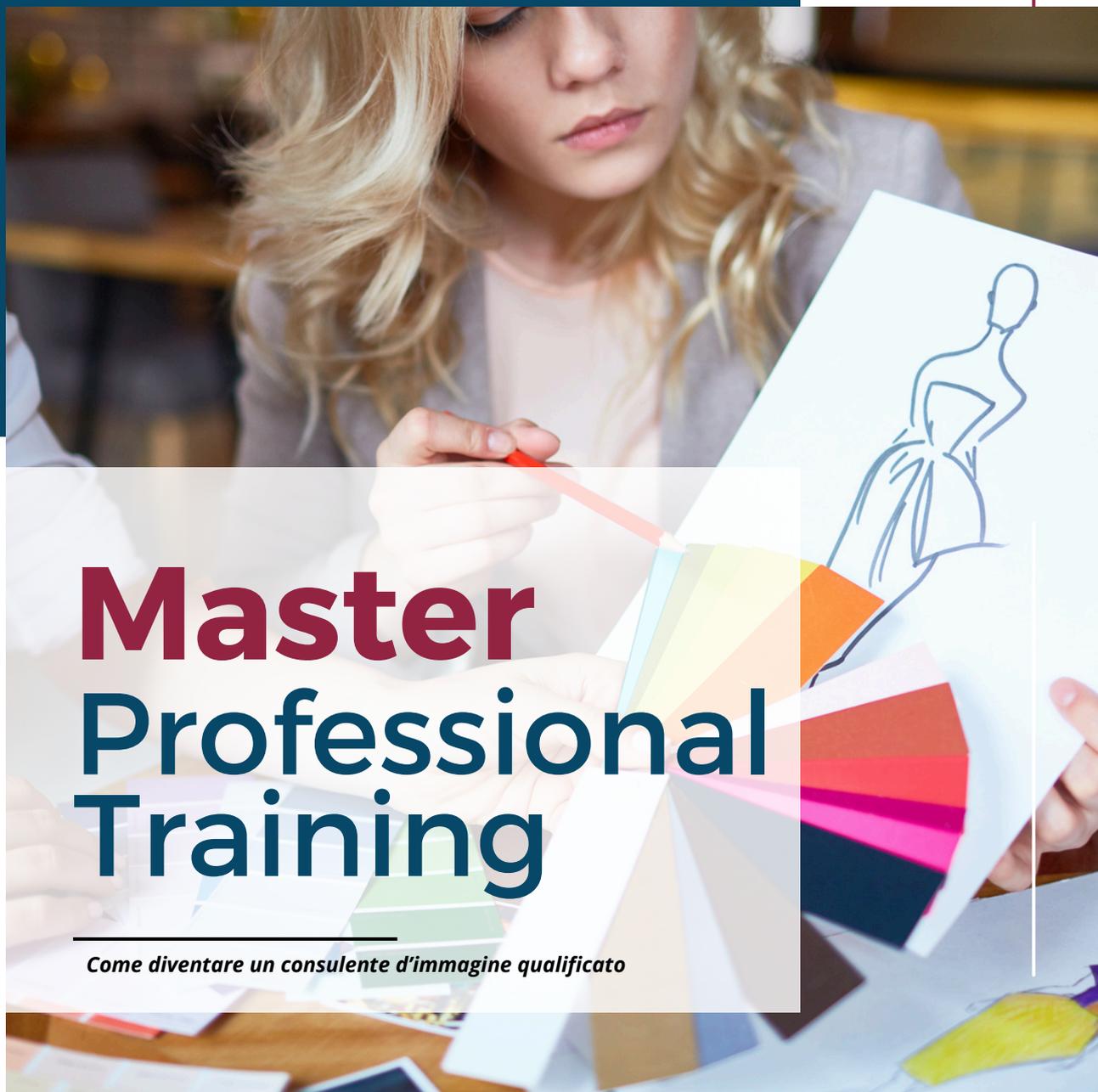


## PROGRAMMA DIDATTICO



# Master Professional Training

*Come diventare un consulente d'immagine qualificato*



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione



# Chi siamo

L'Accademia Consulenza d'Immagine nasce dalla volontà di mettere a disposizione un servizio di **alta formazione certificata** dall'istituto di certificazione delle competenze e della Formazione **CEPAS**, a tutti coloro che desiderano diventare consulenti d'immagine professionisti iscritti al **registro dei consulenti qualificati nazionale**.

L'eccellenza della nostra formazione è inoltre riconosciuta e garantita anche dalla **Certificazione ISO 9001**.

I nostri programmi sono accreditati da **ASI-Asso Style & Image**, l'associazione italiana dei consulenti d'immagine professionisti.



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione

Professional  
training

# MASTER PROFESSIONAL TRAINING

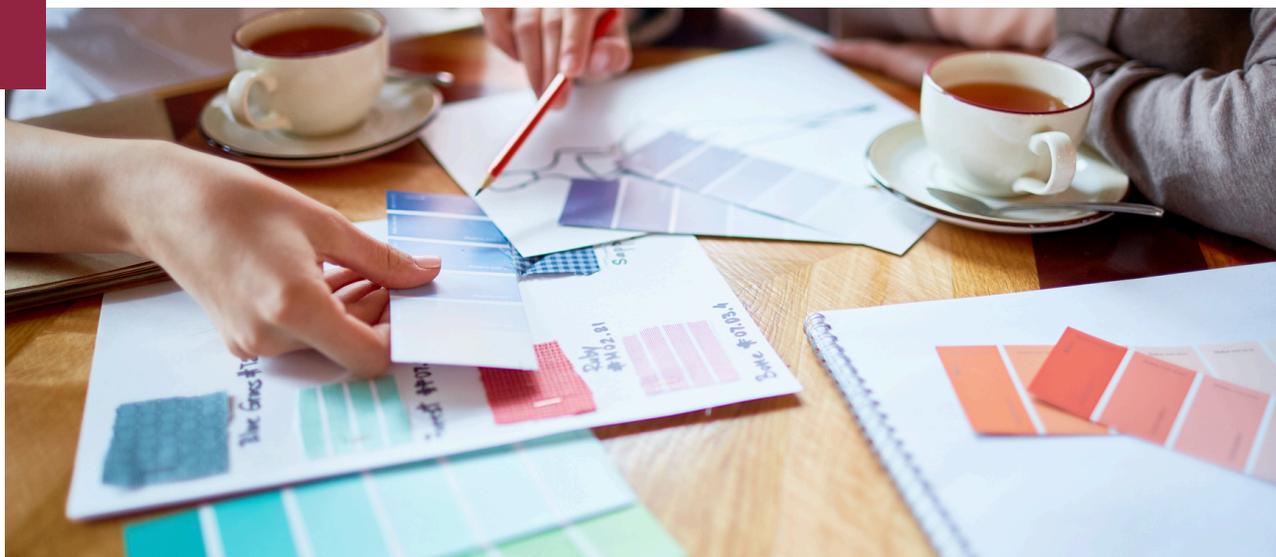


Il percorso formativo **“Master Professional Training”** ha l’obiettivo di formare i futuri consulenti d’immagine capaci di leggere l’estetica della forma e interpretare, contestualizzando, l’immagine del proprio cliente in maniera tecnica e con un approccio che mira non solo alla valorizzazione ma anche al benessere della persona. Questi obiettivi vengono raggiunti trasmettendo tutte le competenze e mansioni di un consulente d’immagine, al fine di trasformare lo studente in una figura professionale esperta nel settore della moda, della comunicazione e del benessere.

L’istituto è certificato **ISO 9001**, i programmi formativi sono certificati **Cepas** e accreditati da **ASI**, l’associazione nazionale dei consulenti d’immagine professionisti.



# MASTER PROFESSIONAL TRAINING



## MATERIE DI STUDIO



Decluttering,  
organizzazione  
dell'armadio e  
report



Come avviare  
l'attività e  
personal branding

4 analisi della  
consulenza  
d'immagine



Gestione della  
consulenza e del  
cliente



Acquisirai tutte le competenze tecniche per erogare una consulenza d'immagine professionale attraverso: armocromia, analisi del corpo e del viso e identificazione dello stile principale e i secondari

Imparerai le strategie per supportare il cliente nella gestione post consulenziale

Come strutturare servizi che mirano alla valorizzazione e al benessere della persona

Pianificazione strategica del lavoro per una carriera di successo.

# MASTER PROFESSIONAL TRAINING



**+ di 70 ore**

di alta formazione

---

**3 week end**

In diretta streaming

---

**2 ore**

Coaching one to one

---

**8 ore**

Boot camp di pratica

---

**4 mesi**

Tutoring asincrono

---

## Struttura del percorso formativo

La struttura del Master è studiata per facilitare l'acquisizione delle informazioni e dei tecnicismi. Le lezioni alternano momenti teorici a quelli pratici.

Ogni week end è tematico e dista dall'altro di circa un mese, per permettere al corsista un adeguato studio e la risoluzione dei dubbi durante le ore di tutoraggio personale previste.

Al termine dei 3 week end in diretta zoom, è prevista la sessione di pratica di un'intera giornata in presenza.



# MASTER

## PROFESSIONAL TRAINING

### I MODULO: ARMOCROMIA

L'armocromia è la disciplina che studia l'armonia dei colori rispetto al mix cromatico di pelle occhi e capelli.  
E' un'analisi tecnica supportata da strumenti professionali come i tools e/o drappi.



#### Dalle basi alla teoria delle 12+4 stagioni

Dalla teoria del colore ai parametri dell'armocromia, imparerai ad individuare il tono, sottotono, contrasto e intensità della cliente, fino a definire le nuance valorizzanti relative al sottogruppo armocromatico d'appartenenza.

L'Accademia intende l'armocromia come uno strumento di consapevolezza e libertà. Proprio per questo, andando oltre i 16 sottogruppi, imparerai a strutturare una palette personalizzata che sappia bilanciare la valorizzazione con la personalità e i gusti della cliente.

*"Il bravo armocromista non è colui che vieta un colore, seppure fuori palette ma è un professionista che trova la soluzione migliore per bilanciare la palette valorizzativa con l'essenza della persona"*



#### PROGRAMMA

Giorno 1  
Venerdì h 16-18

-  Le competenze e l'approccio del consulente d'immagine
-  Psicologia del colore

#### PROGRAMMA

Giorno 2  
Sabato h 9-18

-  La teoria del colore
-  Le caratteristiche tecniche del colore
-  Nomenclatura tecnica
-  Dalla teoria del colore all'armocromia
-  I parametri valutativi dell'armocromia

#### PROGRAMMA

Giorno 3  
Domenica h 9-18

-  Le 4 macro stagioni
-  I 16 sottogruppi: caratteristiche e valorizzazione
-  Protocollo e utilizzo degli strumenti tecnici: tools e drappi
-  Esercitazione

# MASTER

## PROFESSIONAL TRAINING

### II MODULO: MORFOLOGIA E STILE

#### ➤ Analisi del corpo

Attraverso lo studio della body shape il professionista identifica i punti di forza e le eventuali problematiche della figura, al fine di individuare le linee di capi e accessori che onorano il corpo della cliente. Verrà condiviso il protocollo di analisi professionale.



#### ➤ Analisi del viso

Con lo studio del viso nelle proporzioni orizzontali e verticali, profilo dominante, simmetrie e asimmetrie, il professionista può suggerire tagli e acconciature; make up e forma delle sopracciglia; occhiali, orecchini, collane e scollari. L'individuazione della facial shape prevede un protocollo di lavoro e strumenti tecnici professionali.



Lo studio dello stile è il perno della consulenza. **Analisi dello stile** intorno al quale ruotano armocromia, l'analisi del corpo e del viso. Lo stile non è solo una questione di abiti o di scelte estetiche, ma l'espressione più autentica di chi siamo in quel determinato momento.

#### PROGRAMMA

Giorno 1

Venerdì h 16-18

-  Nomenclatura tecnica
-  Le proporzioni e il baricentro

#### PROGRAMMA

Giorno 2

Sabato h 9-18

-  Effetti ottici di linee e stampe
-  Le problematiche della figura
-  Protocollo di identificazione della body shape
-  Le 7 body shapes e il decalogo di capi e accessori valorizzanti
-  Esercitazione

#### PROGRAMMA

Giorno 3

Domenica h9-18

-  Le proporzioni del viso
-  Gestione delle problematiche del viso, profilo dominante e asimmetrie
-  Protocollo di identificazione della facial shape
-  Le 8 facial shapes e la valorizzazione (tagli, acconciature, occhiali, make up, acconciature, scollari...)
-  Protocollo di identificazione della facial shape e utilizzo dello strumento tecnico
-  Analisi dettagliata degli stili femminili
-  Protocollo di identificazione dello stile principale, secondario e terziario
-  Come fondere gli stili

# MASTER

## PROFESSIONAL TRAINING

### III MODULO

#### Decluttering e Organizzazione dell'armadio

Dalla gestione e gli step del cambio di stile, alle tecniche per una organizzazione efficace ed intelligente del guardaroba della cliente.



#### Moodboard

La moodboard è un report che il consulente consegna al cliente terminata la consulenza. E' un memorandum contenete tutte le strategie e i consigli valorizzativi verbalmente condivisi durante la consulenza.

#### Gestione del business e avvio dell'attività

Una volta appresi i tecnicismi del mestiere, si pianificheranno gli step per un avvio efficace dell'attività come consulente d'immagine, partendo dall'analisi del proprio personal branding, target, prezzi, collaborazioni e obiettivi.

#### Gestione del cliente

Per erogare un percorso consulenziale personalizzato, il consulente dovrà saper comprendere profondamente le esigenze e i desideri del cliente e gestire le sue aspettative e le emozioni. Durante questa sessione imparerai a pianificare e implementare soluzioni uniche e su misura.

#### Comunicazione efficace

La sessione è incentrata sulle strategie comunicative da mettere in campo per essere verbalmente incisivo nella vendita dei propri servizi. Imparare a comunicare in maniera efficace ti permette di trasferire il tuo valore in maniera diretta ed essere scelto.

#### PROGRAMMA

##### Giorno 1

Venerdì h 16-18

-  Ripasso dei tecnicismi
-  Verifica delle competenze

#### PROGRAMMA

##### Giorno 2

Sabato h 9-18

-  Comunicazione efficace
-  Gestione del cambio di stile
-  Il decluttering
-  Strategie e step per una organizzazione intelligente
-  Capsul wardrobe
-  Come realizzare la moodboard

#### PROGRAMMA

##### Giorno 3

Domenica h 9-18

-  Le schede tecniche, survey preliminare e post consulenza
-  Come avviare l'attività: dall'individuazione del target e delle collaborazioni a come strutturare i pacchetti e definire i prezzi.
-  Personal branding
-  Gestione del cliente: identità e consulenza d'immagine
-  Gestione della consulenza on e off line

# MASTER PROFESSIONAL TRAINING IL BOOT CAMP



**“Ciò che dobbiamo imparare a fare, lo impariamo facendolo.”**

Aristotele

In questo appuntamento andrai a mettere in pratica tutti i tecnicismi appresi durante il percorso fatto insieme su persone reali. Affiancato dal docente e dal tutor d’aula, prenderai dimestichezza con gli strumenti del mestiere, affinerai la tecnica e prenderai coscienza delle tue capacità.

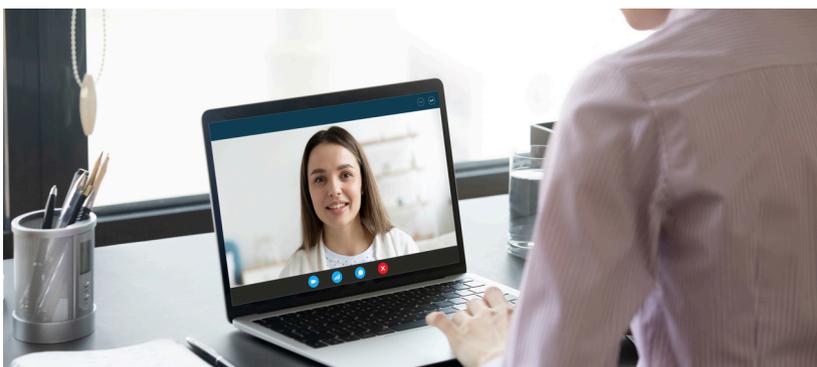
Questo ti aiuterà ad immetterti sul mercato come un professionista autorevole e competente con maggiore forza e determinazione.

La giornata di pratica si terrà a Roma presso l’istituto.

# MASTER PROFESSIONAL TRAINING PLUS

## Coaching one to one

Avrai a disposizione due ore di coaching one to one con il tutor, nel quale verranno analizzati e commentati gli elaborati e le esercitazioni assegnati durante i moduli. Il tutor sarà a tua disposizione per chiarire eventuali dubbi emersi durante lo studio.



## Tutoring asincrono

Durante tutto il percorso sarà attiva una chat di classe con i docenti, nella quale scrivere ogni volta che ne avrai bisogno, per chiedere dei chiarimenti, condividere analisi o porre delle domande.



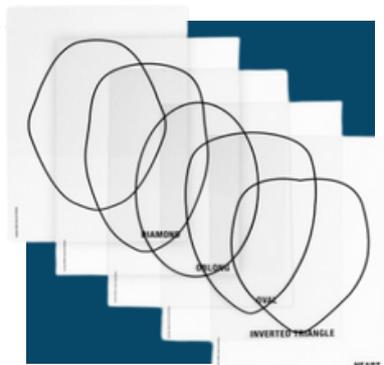
“A volte tutto quello di cui abbiamo bisogno nella vita è qualcuno che ci tenga la mano e cammini con noi!”  
(James Frey)

# MATERIALI



## Tools

Il kit professionale è composto da 67 tools divisi per sottogruppi al fine di effettuare un'attenta analisi armocromatica



## Kit facial shape

Kit professionale per studiare le proporzioni e la forma del viso



## Palette

4 palette cartacee delle macrostagioni



## Dispense e schede tecniche

Più di 1000 pagine di dispense in formato digitale divise per argomenti



## Attestato di diploma di master



## Iscrizione al registro dei consulenti qualificati nazionale

# DOCENTI



Direttrice e docente  
**Ilaria Marocco**

Consulente d'immagine  
Esperta nella gestione dell'immagine pubblica



Docente  
**Matteo Maserati**

Esperto di comunicazione d'impatto



Docente  
**Chiara Salomone**

Psicologa esperta in psicologia della moda  
e creatrice metodo NEUROFASHION®



Docente e Tutor  
**Lucrezia Pedroza Matute**

Consulente d'immagine  
Fashion psychology specialist

Professional  
training



TI ASPETTIAMO IN AULA



# Master Professional Training

*Come diventare un consulente d'immagine qualificato*



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione