

**PROGRAMMA DIDATTICO**



# **Master Expertise Training**

*Come diventare un consulente d'immagine specializzato*



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione



# Chi siamo

L'Accademia Consulenza d'Immagine nasce dalla volontà di mettere a disposizione un servizio di **alta formazione certificata** dall'istituto di certificazione delle competenze e della Formazione **CEPAS**, a tutti coloro che desiderano diventare consulenti d'immagine professionisti.



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione

Expertise  
training

**MASTER**



# EXPERTISE TRAINING

Il percorso formativo **“Master Expertise Training”** è rivolto ai consulenti d'immagine che desiderano ampliare le loro competenze e il loro raggio d'azione attraverso moduli di specializzazione.

Il Master è strutturato per fornire al professionista una conoscenza approfondita e competenze specifiche nel campo della consulenza d'immagine maschile, psicologia della moda, dress code, personal branding, iconestesia sociale, personal shopper e bridal stylist.

Il percorso è rivolto a tutti gli image consultant che hanno già competenze rispetto ai tecnicismi del mestiere come armocromia, tecniche di identificazione della body e facial shape e desiderano affinare e implementare le competenze tecniche.

# MASTER



## EXPERTISE TRAINING

### MATERIE DI STUDIO



Dress code e  
personal shopper



La moda  
sostenibile



Personal branding  
e psicologia della  
moda



Consulenza  
d'immagine per  
l'uomo



Tessuti



Il Vintage



Bridal style e  
iconestesia  
sociale

Il Master'Expertise Training è un percorso professionalizzante di perfezionamento e arricchimento professionale per gli esperti del settore che desiderano raggiungere una formazione completa e approfondita nella consulenza d'immagine. Durante il percorso formativo vengono affrontate le tematiche che permettono di affinare e accrescere le proprie competenze al fine raggiungere un mercato più ampio.

Dalla consulenza d'immagine per l'uomo agli strumenti del personal branding

Dal linguaggio dei tessuti e le loro caratteristiche tecniche, alla moda vintage e quella sostenibile.

Dalla psicologia della moda alla gestione dell'impatto visivo sull'altro

Dalle competenze del personal shopper alle strategie di un dress code efficace e coerente.

# MASTER EXPERTISE TRAINING



**+ di 75 ore**

di alta formazione

---

**4 week end**

In diretta streaming

---

**1 ora**

Coaching one to one

---

**8 ore**

Boot camp di pratica

---

**150 ore**

Tutoring asincrono

---

## Struttura del percorso formativo

La struttura del Master è studiata per facilitare l'acquisizione delle informazioni e dei tecnicismi. Le lezioni alternano momenti teorici a quelli pratici.

Ogni week end è tematico e dista dall'altro circa un mese, per permettere al corsista un adeguato studio e la risoluzione dei dubbi durante le ore di tutoraggio e coaching personale previste.

Al termine dei 4 week end in diretta Zoom, è prevista la sessione di pratica di un'intera giornata in presenza.



# MASTER

## EXPERTISE TRAINING

### I MODULO: CONSULENZA UOMO

La consulenza di immagine dedicata all'uomo prevede un'analisi complessiva dell'individuo, volta ad individuare i punti di forza di ciascun soggetto e alla successiva elaborazione di una strategia per poterli valorizzare la meglio



#### Specializzarsi nella consulenza uomo

Per erogare una consulenza d'immagine professionale ad un uomo è necessario conoscere gli strumenti e le tecniche di image consulting, non sottovalutando le profonde diversità che intercorrono rispetto alla consulenza rivolta ad una clientela femminile.








Infatti, sebbene il risultato debba essere il medesimo (ossia fornire una strategia d'immagine che consenta a chi si è rivolto a te di esprimere al massimo la propria personalità, anche grazie alla componente esteriore), gli strumenti e le caratteristiche tecniche utilizzati sono molto lontani tra loro. Pertanto, durante questo specifico modulo dell'Accademia Consulenza di Immagine, i docenti si occupano di fornire tutte le indicazioni per poter svolgere questa attività con soddisfazione e professionalità.

## PROGRAMMA

### Giorno 1

Trainer: Ilaria Marocco

-  Armocromia maschile
-  Nomenclatura tecnica
-  Effetti ottici di linee e stampe
-  Le proporzioni e il baricentro
-  Le problematiche della figura
-  Protocollo di identificazione della body shape
-  Le body shapes e il decalogo di capi e accessori valorizzanti

## PROGRAMMA

### Giorno 2

-  Le proporzioni del viso
-  Gestione delle problematiche del viso, profilo dominante e asimmetrie
-  Protocollo di identificazione della facial shape
-  Le 8 facial shapes e la valorizzazione (tagli, acconciature, occhiali, make up, acconciature, scollati...)
-  Protocollo di identificazione della facial shape e utilizzo dello strumento tecnico
-  Analisi dettagliata degli stili maschili
-  Protocollo di identificazione dello stile principale, secondario e terziario
-  Come fondere gli stili

# MASTER

## EXPERTISE TRAINING

### II MODULO: OLTRE IL TECNICISMO

#### **ICONESTESIA SOCIALE**

Attraverso l'analisi dell'impatto che l'espressività e la fisionomia esercitano sull'altro, si studierà come questi si muovano in ambito professionale, e soprattutto quanto il possedere una precisa espressività possa andare di pari passo con un determinato potenziale in ambito lavorativo, con delle attitudini personali e, di conseguenza, con le abilità nelle relazioni tra individui.

#### **PSICOLOGIA DELLA MODA**

La psicologia della moda è una disciplina che si occupa di studiare l'effetto che un determinato capo d'abbigliamento, accessorio o dettaglio, possono avere sulla mente del proprio interlocutore. Si tratta quindi di un elemento molto importante e che deve essere gestito in maniera accurata e precisa da parte del consulente d'immagine.

#### **PERSONAL SHOPPER**

Durante il corso verranno condivise tutte le strategie per essere una guida esperta in grado di consigliare la clientela nella scelta del prodotto, sia in termini tecnici che qualitativi,, offrendo un servizio di consulenza personalizzata e di guida all'acquisto.

#### **DRESS CODE**

Con il termine 'dress code' si intende tutto l'insieme di regole che definiscono il codice di abbigliamento più appropriato per un determinato evento.

Comprendere e saper gestire queste regole è uno dei compiti di un consulente d'immagine specializzato, che desidera supportare il proprio cliente nelle diverse occasioni sociali.

## PROGRAMMA

### Giorno 1

 Mattina  
**ICONESTESIA SOCIALE**  
Trainer: Marta Zangheri

 Pomeriggio  
**PSICOLOGIA DELLA MODA**  
Trainer: Chiara Salomone

## PROGRAMMA

### Giorno 2

Trainer: Ilaria Marocco

-  **DRESS CODE**
  -  Il potere comunicativo dell'abbigliamento
  -  L'influenza dell'abbigliamento sui processi dell'essere umano
  -  I diversi tipi di dress code (casual, smart casual, business formal, occasioni)
  -  Declinazione del dress code rispetto agli stili maschili e femminili
-  **PERSONAL SHOPPER**
  -  Le strategie per uno shopping efficace con il cliente uomo e donna

# MASTER

## EXPERTISE TRAINING

### III MODULO: TRAME DI STILE

#### **IL LINGUAGGIO DEI TESSUTI**

Il modulo sui tessuti ha l'obiettivo di offrire una formazione completa sui materiali, dalla loro storia all'utilizzo contemporaneo. Approfondisce fibre naturali e sintetiche, processi che trasformano il filato in tessuto, principali armature, innovazione tessile, manutenzione, etichettatura e terminologia tecnica, con un pratico dizionario per arricchire il linguaggio professionale.

L'elemento distintivo è l'approccio sociologico: i tessuti vengono interpretati come veri strumenti di comunicazione, capaci di esprimere identità, status e valori. Il percorso unisce tecnica e lettura dello stile per imparare a scegliere e utilizzare i tessuti in modo consapevole, valorizzando immagine e personalità.

#### **LA MODA SOSTENIBILE**

Questo modulo sulla moda sostenibile fornisce ai consulenti d'immagine strumenti teorici e pratici per accompagnare i clienti verso scelte più etiche e responsabili, senza rinunciare allo stile e all'espressione personale. In un mercato dominato dal fast fashion e da consumi veloci, saper parlare di qualità, filiere e impatto ambientale diventa un valore distintivo e sempre più richiesto. Il percorso rende la consulenza più attuale, credibile ed efficace, in linea con le nuove esigenze del pubblico.



#### **IL VINTAGE**

Il corso sul Vintage guida consulenti d'immagine e appassionati in un viaggio tra le principali decadi della moda, dagli anni '20 ai 2000, analizzando l'evoluzione dello stile in relazione ai cambiamenti sociali e culturali. Insegna a riconoscere le caratteristiche di ogni epoca, a distinguere vintage, retrò e revival, e a capire cosa rende unico un capo d'epoca, con un focus sul vintage luxury e sulle creazioni d'archivio delle grandi maison. Il corso approfondisce anche il valore comunicativo del vintage e come abbinarlo al contemporaneo attraverso il mix and match, per creare look coerenti ed espressivi.

#### **PROGRAMMA**

##### **Giorno 1 Tessuti**


Trainer: Federica Natale

-  Cenni storici e dizionario tessile
-  Le fibre tessili e le loro caratteristiche
-  Dalla fibra al filato e dal filato al tessuto
-  Tessuti, colore e forme corporee
-  Tessuti e sociologia della moda
-  Come creare una tessuteca

#### **PROGRAMMA**

##### **Giorno 2 La moda sostenibile**

Trainer: Lucrezia Pedroza Matute

-  10 regole per un approccio sostenibile
-  Shopping sostenibile e Decluttering consapevole
-  Tessuti e brand sostenibili
-  Collaborazioni
-  Laboratorio pratico e test della sostenibilità

#### **PROGRAMMA**

##### **Giorno 2 Il Vintage**

Trainer: Simona Covotta

-  Differenza tra vintage, retrò e revival
-  Lo stile e i tratti distintivi di ogni decennio, dagli anni '20 ai 2000
-  Il significato personale e comunicativo dell'indossare vintage
-  Abbinare il vintage al contemporaneo in modo armonioso e attuale

# MASTER

## EXPERTISE TRAINING

### IV MODULO

#### ➤ PERSONAL BRANDING

Dalla gestione e gli step del cambio di stile, alle tecniche per una organizzazione efficace ed intelligente del guardaroba della cliente.



La moodboard è un report che il consulente consegna al cliente terminata la consulenza. E' un memorandum contenente tutte le strategie e i consigli valorizzativi verbalmente condivisi durante la consulenza.

#### ➤ BRIDAL EXPERT

Nel modulo bridal verranno declinate le competenze tecniche dell'immagine consultant, rispetto alle esigenze estetiche degli sposi e degli ospiti, affinché si possano studiare linee, forme e colori che onorino un giorno e così importante.

Non solo tecnicismi: un'occasione di questo tipo prevede delle strategie e un approccio speciale che verranno analizzati durante le ore di docenza.



#### PROGRAMMA

##### Giorno 1

Trainer: Chiara Salomone

- Piramide del riconoscimento sociale alla matrice del personal branding
- Identità e come distinguersi
- Come strutturare la tua promessa al mercato
- Slogan ed etichetta
- Le tre fasi del personal branding
- Personal business model
- Piano d'azione

#### PROGRAMMA

##### Giorno 2

Trainer: Ilaria Marocco

- Dalla storia dell'abito alle nuove tendenze
- Le competenze del bridal expert
- L'abito e gli accessori sposa
- Abito, body shape e stile personale
- L'armocromia nel mondo bridal
- Acconciatura, velo e accessori rispetto alla facial shape
- Focus su sposo, damigelle, testimoni e ospiti

# MASTER EXPERTISE TRAINING IL BOOT CAMP



**“Ciò che dobbiamo imparare a fare, lo impariamo facendolo.”**

**Aristotele**

In questo appuntamento andrai a mettere in pratica tutti i tecnicismi appresi durante il percorso rispetto alla consulenza uomo e le strategie del personal shopper.

Affiancato dal docente e dal tutor d'aula, affinerai la tecnica erogando delle consulenze su persone reali e simulando una seduta di personal shopper negli store di Roma.

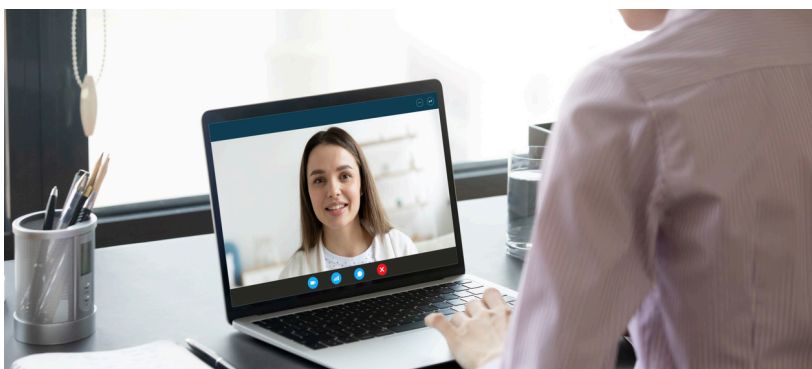
Questo ti aiuterà ad immetterti sul mercato come un professionista autorevole e competente, con maggiore forza e determinazione.

La giornata di pratica si terrà a Roma presso l'istituto.

# MASTER EXPERTISE TRAINING PLUS

## Coaching one to one

Avrai a disposizione un'ora di coaching one to one con il tutor, nella quale verranno analizzati e commentati gli elaborati e le esercitazioni assegnati durante il modulo di consulenza uomo. Il tutor sarà a tua disposizione per chiarire eventuali dubbi emersi durante lo studio.



## Tutoring asincrono

Durante tutto il percorso sarà attiva una chat di classe con i docenti, nella quale scrivere ogni volta che ne avrai bisogno, per chiedere dei chiarimenti, condividere analisi o porre delle domande.



“A volte tutto quello di cui abbiamo bisogno nella vita è qualcuno che ci tenga la mano e cammini con noi!”  
(James Frey)

# DOCENTI



Direttrice e docente  
**Ilaria Marocco**

Consulente d'immagine  
Esperta nella gestione dell'immagine pubblica



Docente  
**Chiara Salomone**

Esperta di neuroscienze, psicologia positiva  
della moda e del benessere



Docente  
**Marta Zangheri**

Consulente d'immagine  
Ideatrice di Iconestesia



Docente  
**Lucrezia Pedroza Matute**

Consulente d'immagine  
Esperta in stile consapevole e moda sostenibile



Docente  
**Federica Natale**

Consulente d'immagine  
Specializzata in tessuti, galateo e cerimoniale



Docente  
**Simona Covotta**

Consulente d'immagine  
Specializzata nel Vintage e nella moda Curvy

# MATERIALI



**Dispense e schede tecniche**

Più di 1000 pagine di dispense in formato digitale divise per argomenti



**Attestato di diploma  
di Master**



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione

Expertise  
training

TI ASPETTIAMO IN AULA



# Master Expertise Training

*Come diventare un consulente d'immagine specializzato*



Accademia Consulenza di Immagine srl®  
Alta formazione